

**BIBLIOTHÈQUE
MUNICIPALE DE LYON**

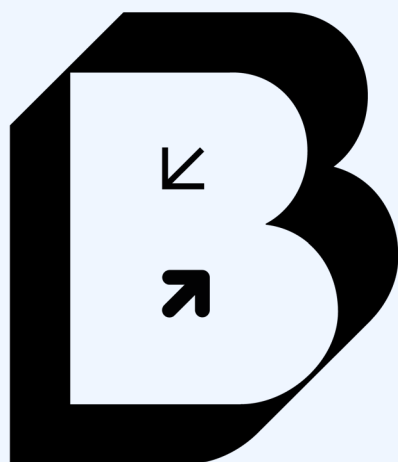


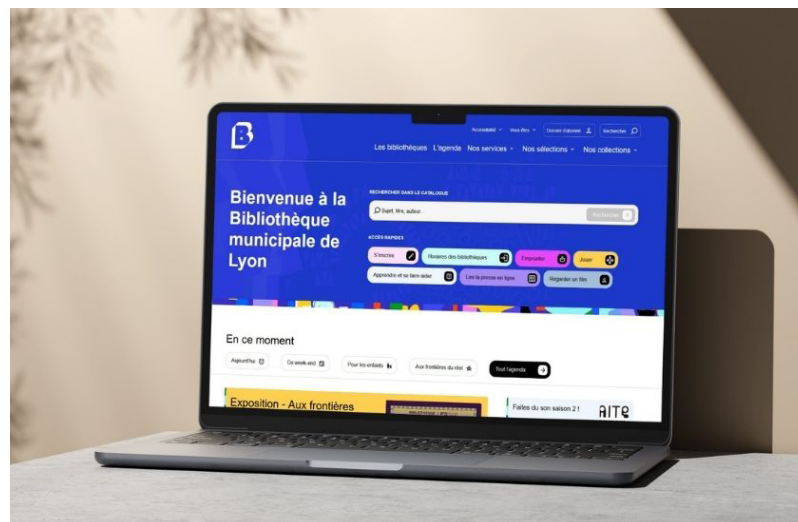
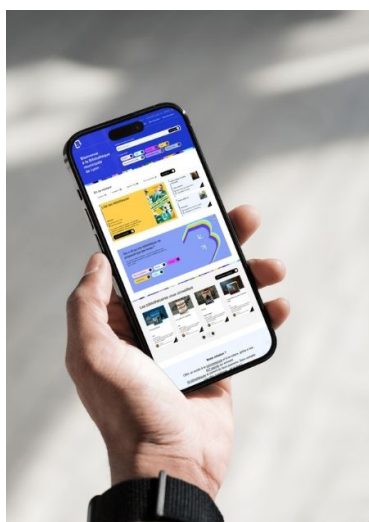
**VILLE DE
LYON**

UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA BML

RENDEZ-VOUS EN LIGNE LE 5 OCTOBRE 2026

www.bm-lyon.fr





Mardi 5 octobre 2026, la Bibliothèque municipale de Lyon (BmL) dévoile son nouveau site web. C'est une refonte majeure pour faciliter l'accès à ses services, ses collections et son offre culturelle, elle affirme aussi une ambition forte en matière d'accessibilité et de sobriété numérique.

Ainsi, après trois années de préparation, et avec le soutien de la Ville de Lyon et du ministère de la Culture à travers son programme Bibliothèque numérique de référence, la BmL propose un site construit autour d'une seule conviction : le numérique doit être un service public accessible à toutes et tous, facile à utiliser et responsable dans ses impacts.

Pour mener ce projet, la BmL a fait appel à l'expertise de l'agence Adiméo, qui l'a accompagnée dans la définition des besoins et la rédaction du cahier des charges, ainsi qu'à celle des agences Ability, pour le *design system* et l'identité visuelle, et BlueDrop, pour les développements informatiques. Les usagers ont été associés à la conception, grâce à des tests qui ont permis d'affiner la construction du site, pour être plus près des attentes et des besoins identifiés.

UN SITE PENSÉ POUR LES USAGERS

Le nouveau site s'organise autour de cinq entrées principales : Les bibliothèques, L'agenda, Nos services, Nos sélections et Nos collections.

> **Plusieurs moteurs de recherche** permettent de trouver plus précisément les informations recherchées. La navigation est plus intuitive, avec des résultats mieux organisés et un accès rapide aux services, contenus et ressources de la BmL. **Une FAQ** rassemblera également les réponses aux questions les plus fréquemment posées par les usagers.

> **Pour préparer sa visite** plus facilement, les horaires des 16 bibliothèques seront désormais actualisés en temps réel.

Avec environ 4 500 rendez-vous par an, l'offre culturelle de la BmL est particulièrement riche : la rubrique « L'agenda » facilite désormais **la recherche de rendez-vous**, ateliers, rencontres et animations grâce à une recherche en plein texte et à des pages éditorialisées consacrées, par exemple, aux familles ou aux cercles de lecture.

> **Des accès par type de profil** : parents et grands-parents, chercheurs, enseignants et éducateurs, professionnels de la culture peuvent retrouver plus directement les services qu'ils recherchent

LES BIBLIOTHÉCAIRES COMME GUIDES

Dans « Nos sélections », les bibliothécaires proposent des sélections thématiques, des recommandations et leurs coups de cœur, pour tous les âges et pour tous les goûts. Le site devient ainsi aussi un espace de découverte et de médiation, où les bibliothécaires peuvent accompagner les publics dans l'exploration des collections.

La rubrique « Nos collections » donne d'ailleurs à voir la richesse des collections remarquables et patrimoniales de la BmL, ainsi que leurs actualités.

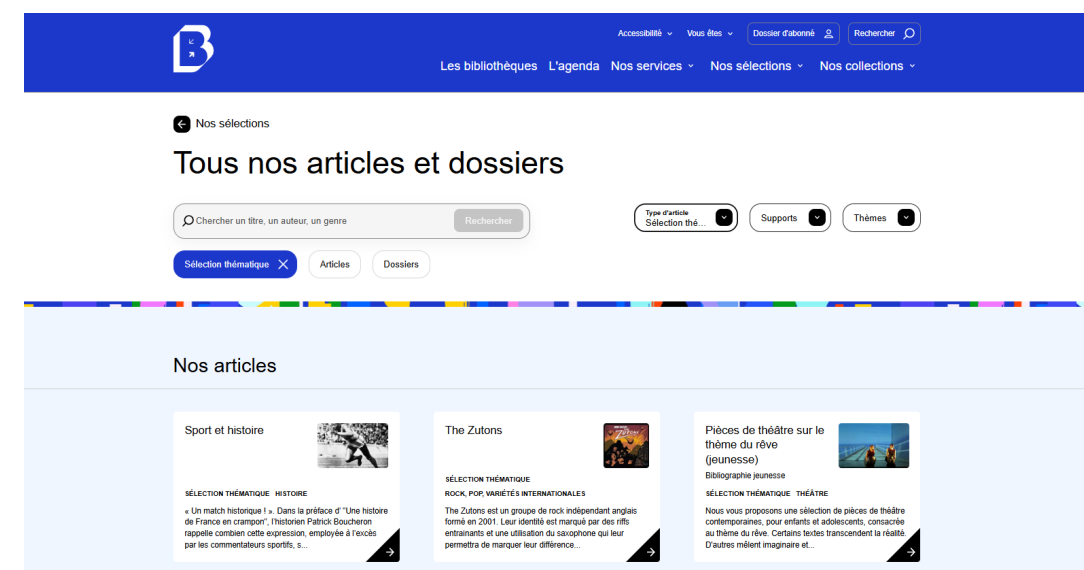
UN NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

Dès la conception du projet, la structuration des contenus, les contrastes, la lisibilité et la navigation au clavier ont fait l'objet d'une attention particulière. Plus accessible, plus simple, plus sobre : avec ce nouveau site, la Bibliothèque municipale de Lyon promeut un numérique choisi et soutenable au service des toutes et tous. La démarche s'est appuyée sur l'expertise d'agences spécialisées, un audit externe fondé sur le Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) et des tests réalisés auprès d'usagers en situation de handicap visuel. Pour la BmL, cette exigence relève d'un principe essentiel du service public : chacun doit pouvoir accéder aux mêmes informations, aux mêmes services et aux mêmes ressources, quels que soient ses usages du numérique.

UN SITE ÉCO-CONÇU, POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

La refonte s'inscrit également dans une démarche d'écoconception et de sobriété numérique.

Pages plus légères, optimisation des ressources, limitation du nombre de fonctionnalités, de médias et de requêtes : les choix réalisés permettent de réduire l'impact environnemental du site tout en améliorant son efficacité et son expérience d'utilisation. Cette approche contribue également à limiter la dette technique et à inscrire le nouveau site dans la durée. Plus accessible, plus simple, plus sobre : avec ce nouveau site, la Bibliothèque municipale de Lyon fait le choix d'un numérique au service des toutes et tous.



L'ÉQUIPE PROJET



åbility
experience
design
studio

Ability est une agence spécialisée dans la stratégie, le design et la conception d'expériences numériques. Elle intervient notamment sur des projets à forts enjeux d'ergonomie, d'accessibilité et d'expérience utilisateur, avec une expérience significative auprès d'acteurs institutionnels et culturels. L'agence accompagne ses clients dans la conception de services et d'interfaces digitales, de la réflexion stratégique jusqu'à leur réalisation.



Blue Drop est une agence web spécialisée dans la conception et le développement de plateformes digitales, avec une expertise particulièrement reconnue sur les technologies open source et notamment Drupal. Elle intervient sur des projets complexes et évolutifs, tels que des sites institutionnels, plateformes métiers, intranets ou dispositifs multi-sites, en accompagnant ses clients sur les différentes phases de conception, développement et maintenance.



adimeo
digital transformer

Adimeo est une agence digitale spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de projets numériques. Elle accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne projet, de la stratégie et de la conception UX/UI au développement, à l'intégration et à la maintenance des plateformes digitales. Son expertise couvre notamment les sites institutionnels, les plateformes métiers, les intranets et les dispositifs e-commerce.

**BIBLIOTHÈQUE
MUNICIPALE
DE LYON**



Pour conduire la refonte du site web, un comité de projet s'est constitué, associant les compétences des services Web et Développement numérique. De la rédaction du cahier des charges au dernier audit d'accessibilité, ce comité a suivi toutes les étapes de développement du site, en bonne collaboration avec les agences partenaires, tout en prenant soin d'associer les usagers et les équipes utilisatrices.

CONTACTS PRESSE

Geneviève Chovet
04 78 62 18 11
gchovet@bm-lyon.fr

Blandine Priour-Even
04 78 62 18 12
bpriour-even@bm-lyon.fr

Laura Hand
04 78 71 13 35
lhand@bm-lyon.fr